


Reservierungssoftware									
									
	Resmio GmbH Katzwanger Straße 150 90461 Nürnberg www.resmio.com	Open Table GmbH Bleichstraße 52-56 60313 Frankfurt am Main www.opentable.de	42he GmbH Marktstraße 10 50968 Köln www.centralplanner.de		Gastronovi GmbH Buschhöhe 6 28357 Bremen www.gastronovi.com	Vectron Systems AG Willy-Brandt-Weg 41 48155 Münster www.vectron.de	Hospitality Digital GmbH Metro-Straße 1 40235 Düsseldorf www.dish.co	Mouse Click GmbH Am Waggraben 99 70565 Stuttgart	Teburio UG Technologiepark 8 33100 Paderborn www.teburio.de
Lösung	Reservierungssystem	Reservierungssoftware	Reservierungsbuch (Central Planner)		All-In-One-Lösung	Online-Marketinginstrument (Bon Vito)	Reservierungs-Tool (Dish)	Gastro-Software	Reservierungssystem
Cloud- oder Insellösung	SaaS Cloud-basierte Lösung	Cloud	Cloud (Server in Deutschland)		Cloud	Cloud	Cloud	Cloud	Cloud
Reservierungsfunktion integrierbar in Website, Google Business, Facebook, Instagram ...	Webseite (Widget), als Link auf Google My Business, Facebook usw., Besonderheit: offizieller Google Partner, „Tisch reservieren“-Button im Google-My-Business-Konto	Restaurant-Website/mobile Webseite, Facebook, Instagram	Restaurant-Website, Facebook, Google Business und Instagram über Link		Tischreservierungstool auf beliebigen Kanälen einbindbar (Website, Facebook, Partnernetzwerke, Google My Business)	Website	Website, Google Business, Facebook	Website stellt Mouse Click zur Verfügung, muss von der Website des Anbieters aus verlinkt werden	Webseite, Google Business, Facebook (über Widget oder Link)
Automatische Erinnerungsfunktion für Gäste	ja	ja	ja		ja	ja	möglich ab 24 Stunden bis 30 Minuten vorher	nein	ja, 24 h vor der Reservierung
Stornierungsoptionen für den Gast	ja, über die Reservierungsbestätigung und die Erinnerung	ja	telefonisch		ja, in automatischer Reservierungsbestätigung	ja	Stornierungsoption in Bestätigungsmail	nein	Link in Reservierungsbestätigung (inkl. Alternativtermin)
Optionen bei No-Show für Gastronom	Anzahlung bei Reservierungen (optional), Einzug des Beitrags bei kurzfristiger Absage oder No-Show, Thematisierung im Newsletter	Kontaktaufnahme nach Versäumung der Reservierung, bei viermaliger Wiederholung in 12 Monaten keine Reservierung mehr möglich	ja, Gast wird markiert		Reservierung wird entsprechend markiert, Anzahlung für Tischreservierungen (weitere Module notwendig)	Blacklist	Reservierungstool hat die Option, Reservierungen als No-Show zu vermerken	keine Angabe	Markierung als No-Show, um Gast z.B. zukünftig bei Reservierungen auszuschließen oder zur Auswertung
Marketing-Optionen	Newsletter-Versand, Google-Ads-Service, kostenloses Gäste-WLAN, Manager für Gästebewertungen, Gutschein- und Ticketverkauf, kostenlose Webseite	ja	ja		Kundendaten können für Marketingzwecke genutzt werden (nur mit entsprechender Einwilligung der Gäste), z. B. Newsletter	Zufriedenheitsabfrage per E-Mail	aus Datenschutzgründen können die Kundendaten nicht für Marketingzwecke verwendet werden	keine Angabe	Nutzung der Gästedatenbank, individuelle Texte in Bestätigungsmails, Einblenden besonderer Events in Buchungs-Widget
Integration ins Kassensystem	ja (z.B. bei Gastrofix oder Vectron)	keine Angabe	nein		ins Gastronovi-Kassensystem	ja	nein	nein	nein
Tischzuweisung automatisch oder wählbar	Tischzuweisung durch Gastronomen innerhalb der Webapp, optional über grafischen Tischplan	Wahlmöglichkeit	beides		beides	Wahlmöglichkeit	beides	Wahlmöglichkeit	beides
Erweiterte Softwarefunktion wie Ticketing, Reservierungsschilder	digitale Speisekarte, Bestellfunktion darüber, KI-basierter Telefonassistent	ja (mit Specials-Funktion)	nein		gedruckte Reservierungsübersicht, individuelle Reservierungsschilder	Event-Verwaltung, Online-Zahlung von Event-Preisen	weitere sind geplant	keine Angabe	grafischer Belegungsplan, Benutzeraccounts & Rechteverwaltung, Walk-ins erfassen, Funktionen zur Auslastungsoptimierung
Preismodell	Freemium, kostenloses Basic-Konto, kostenpfl. Premium-Tarif (erweiterter Funktionsumfang), kostenpfl. All-In-One-Ultimate-Tarif inkl. der meisten Funktionen, zusätzliche Erweiterungen (Addons+Services) zubuchbar	Basic-Reservierungstool: 2 €/platzierten Gast + 25 € monatliche Gebühr, vollumfängliches Tischmanagement-Tool: 1,50 €/platzierten Gast + 99 € monatliche Gebühr	Starter gratis (bis 50 Reservierungen p. Monat, dann je nach Funktionsumfang 14,90 € oder 29,90 € oder 49,90 € pro Monat (inkl. aller Reservierungen und Support))		jährliche oder monatl., ab 89 € im Monat (im Jahrestarif 74,17 €), Erfolgstarife (0 € Lizenzgebühr; 0,49 € pro vermittelten Gast), Module zubuchbar	wahlweise als Flatrate oder transaktionsbasiert	kostenlos	monatliche Fixkosten, vom Funktionsumfang und der Benutzeranzahl abhängig	fixe mtl. Nutzungsgebühr: bis 80 Sitzplätze 29 €, unbegr. Sitzplätze 49 €, 3 Betriebe 99 €, fixe All-incl.-Gebühr, keine zus. Kosten pro Reservierung oder Ähnliches
Vertragslaufzeit	Premium- und Ultimate-Verträge: Mindestlaufzeit von 12 Monaten, monatlich kündbar gegen Aufpreis	keine Angabe	monatlich kündbar		Jahres- oder Monatstarif, 3 Monate Mindestlaufzeit	abhängig vom gebuchten Tarif	keine	1 Jahr	1 Monat
Installation und Schulung	keine Installation, Schulungen durch Team	ja	online, Support inklusive		online oder persönlich	über den Fachhandelspartner	Installation sowie Schulung über das Kundenmanagement oder über ein Callcenter	keine Installation nötig, Schulung per Telefon und Fernwartung	keine Installation notwendig, Schulungen kostenlos
Erweiterungen durch Corona	Daten von Mitgästen im Online-Reservierungstool erhebbar, Lieferfunktion, Table-Ordering-System, Online-Gutscheinssystem	Weiterentwicklung von Tools zur schnelleren Anpassung und Benachrichtigung, Lieferangebot, Sicherheitsinformationen einbindbar, Raumplanungs-Update	Erfassung der Kontaktdaten aller Gäste, Kontaktdaten sind Pflicht bei Reservierung, Kontaktformular als Ausdruck		Lieferfunktion, reduzierte Mehrwertsteuer, optimale Planung von Tischkapazitäten und Reservierungen, neue Funktionen bei Erfassung der Gästedaten	Funktionen wie Gästedatenbank oder die Möglichkeit, bestimmte Tische für die Reservierung zu blockieren, waren bereits integriert	Erfassung aller Gästedaten, in der Bestätigungsmail können Informationen zu Sicherheitsvorkehrung integriert werden	Automatik, mit der in Aufträgen von Juli 2020 bis Ende 2020 bzw. bis 30.06.2021 die MwSt. automatisch angepasst wird	Gästedaten können bei Reservierung erfasst werden, digitale Speisekarte, Auslastungsoptimierungsfunktionen (z. B. Mindestbelegung für Tische)

Die Angaben stammen von den Anbietern. Die Redaktion übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit. Die Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.